

Рольф Майзингер

ИСТОРИЯ БАНКНОТ

Тайны бумажных денег

Москва
«Издательство ФАИР»
2010

УДК 930.85

ББК 76.19

М14

*В книге описаны и представлены банкноты
из личной коллекции автора.*

Майзингер Р.

М14 История банкнот : тайны бумажных денег / Рольф Майзингер. — М. : «Издательство ФАИР», 2010. — 256 с. : ил.

ISBN 978-5-8183-1670-3

Коллекционирование банкнот, или бонистику, можно смело назвать массовым увлечением. Ему отдают свое свободное время и душу миллионы людей на планете. И если представить, сколько усилий и средств вкладывается коллекционерами-любителями и профессионалами в это интереснейшее хобби, то станет очевидным, что в банкнотах заключен огромный научно-познавательный потенциал. Ведь мир бумажных денег — это сокровищница неисчерпаемых знаний, величайшее собрание культурного наследия человечества, потрясающая галерея произведений искусства всех времен и народов. Это архив исторической памяти, доступ в который открыт каждому любознательному человеку. Этому удивительному миру и посвящена книга.

Для широкого круга читателей.

УДК 930.85

ББК 76.19

Редактор Е. Елочкина
Корректор Л. Савельева
Верстка В. Котова
Дизайн обложки А. Матросова

Подписано в печать 20.08.2010. Формат 70×100 ¹/₁₆. Бумага мелованная. Гарнитура Minion Pro.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 20,8. Тираж 2000 экз.
Заказ

«Издательство ФАИР»
109428, Москва, ул. Зарайская, д. 47, корп. 2
Тел./факс: (495) 721-38-56 (многоканальный).
E-mail: office@grand-fair.ru Интернет: http://www.grand-fair.net
По вопросам размещения в наших книгах информации о вашей компании,
ее продукции или услугах обращайтесь в отдел маркетинга: pr@grand-fair.ru

Отпечатано в ЗАО «ИПК Парето-Принт»,
г. Тверь, www.pareto-print.ru.

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 978-5-8183-1670-3

© Рольф Майзингер, 2010
© «Издательство ФАИР», 2010

От автора

После выхода в свет книги «Банкноты мира. Скрытые знаки бумажных денег» (М.: «Издательство ФАИР», 2008) стало очевидным, что тематика банкнотных изображений интересна не только бонистам, но и людям, далеким от коллекционирования. Объяснить это можно тем, что книг по банкнотам мира, рассчитанных на широкий круг читателей и написанных простым, понятным каждому языком, да к тому же в легкой, увлекательной форме, практически не существует. И это несмотря на то, что в мире ежегодно выходит немало печатных изданий по самым разным направлениям коллекционирования, в том числе бонистике*.

Но в большинстве своем это — специфическая литература вроде каталогов и монографий, доступ к которой для людей, не связавших свои судьбы с собирательством или делающих лишь первые шаги на этом поприще, затруднен. И не только из-за того, что такие издания сразу переходят в разряд библиографических редкостей, но и в первую очередь потому, что собранная в них информация сродни таковой в технических справочниках, и объекты коллекционирования, в которых миллионы людей на всей планете души не чают, рассматриваются там как запчасти какого-нибудь автомобиля, указанные под соответствующими порядковыми номерами.

Появление этой книги обусловлено также стремлением автора познакомить читателей с огромным бонистическим материалом, накопленным им за 15 последних лет, и желанием поделиться своими малыми и большими открытиями, сделанными в процессе изучения изображений на банкнотах мира вот уже на протяжении без малого четверти века. Как и прежде, основной упор сделан на описании наиболее зани-

* Бонистика — коллекционирование актуальных банкнот и бон — вышедших из обращения бумажных денежных знаков, а также их заменителей.

мательных изображений. При этом предприняты увлекательные экскурсии в историю того или иного региона земли, показаны проживающие там этносы и яркие представители фауны. Пристальное внимание уделено обычаям и верованиям отдельных народов, их мировоззрению и пониманию бытия.

Принято считать, что первые бумажные деньги появились в Азии, а точнее в Китае. Если верить дошедшим до нас письменным источникам, они были запущены в обращение в XI в. в отдаленной от центра провинции Сычуань на западе страны. Основанием тому послужил катастрофический дефицит меди, из которой изготавливались китайские монеты. Впрочем, уже в конце VIII — начале IX в. были известны так называемые летающие деньги, то есть деньги, которые ветер мог вырвать прямо из рук и унести. Но еще раньше, а именно в 119 г. до н. э., император Поднебесной У-ди из династии Хань распорядился печатать заменители денег на превосходно выделанной коже белых оленей. Так что этот год можно считать официальной датой рождения бон. Первые бонны были квадратными, очень красочными и невероятно большими — размером до 33 см. Но предприимчивый император и представить себе не мог, какой резонанс вызовет его изобретение в далеком будущем и какое огромное значение оно будет иметь для грядущих поколений!..

Пользуясь возможностью, автор хотел бы выразить свою искреннюю благодарность всем тем, кто помогал ему в создании этой книги. В первую очередь Татьяне Майзингер за ее неоценимую помощь в работе над материалом, качественную подготовку иллюстраций и моральную поддержку. «Издательству ФАИР» за профессиональный подход к делу, без участия которого эта книга, возможно, не увидела бы свет. Руководству Национального банка Казахстана и лично директору Департамента по работе с наличными деньгами господину Дауренбеку Мажитовичу Мажитову за его отзывчивость и готовность предоставления ценной информации по художественному оформлению национальной валюты. Кроме того, представителям и работникам финансовых учреждений и центральных банков Узбекистана, Киргизии, Туркмении и Таджикистана за консультации в области денежного обращения на территории этих стран.

Магия денег

Магия денег — это не просто слова. В этом выражении скрыт глубокий смысл. Ведь деньги — неотъемлемая часть человеческого бытия на протяжении вот уже более 2,5 тыс. лет. Поэтому не приходится удивляться, что с деньгами связано много загадочного и мистического. Они как бы аккумулируют в себе время. Накапливают информацию и энергию (к сожалению, не всегда положительную). С древнейших времен человек верил в таинственную связь между событиями и явлениями, происходящими вокруг него, и деньгами.

В Средние века считалось, что монета, к которой прикасалась рука святого человека, исцеляет любую болезнь. А европейские монархи из серебряных монет с изображением ангела мастерили себе амулеты, которые потом, не снимая, носили всю жизнь в надежде избежать злого рока.

Деньги являлись неотъемлемым атрибутом и в сношениях с потусторонним миром. Древние греки, к примеру, считали, что пропуск в загробный мир не может быть бесплатным. Своим умершим они клали в рот мелкие серебряные монеты. И свято верили, что этой платы будет достаточно, чтобы душа несчастного была перевезена мрачным паромщиком Хароном через Стикс — реку мертвых. Нечто подобное наблюдается и в некоторых обрядах современности. Например, китайцы, прощаясь со своими умершими, сжигают специально предназначенные для этого ритуала купюры, так называемые деньги мертвых. Они должны способствовать безбедному существованию души в ином мире. С середины XX в. качество этих «денег» немногим уступает настоящим, а по художественно-

му оформлению нередко и превосходит находящиеся в обращении официальные бумажные ассигнации. И в этом нет ничего удивительного. На «пополнение счетов» в банках загробного мира работает целая индустрия. Часто лицевую сторону таких бумажных денег украшает изображение повелителя царства тьмы (рис. 1), в то время как на оборотной стороне можно видеть его богатый дворец (рис. 2). Кстати, шагая в ногу со временем, китайцы для своих покойников уже даже начали выпускать чековые книжки и пластиковые карточки (см. ниже).



Рис. 1. «Адские деньги»* — 500 000 000 долларов (186 x 104 мм)

* На «адских деньгах» никогда не указывался год выпуска, а на сувенирных год стали проставлять лишь совсем недавно.



Рис. 2. «Адские деньги» — 1 000 000 000 долларов (185 x 103 мм)

Во времена Римской империи при строительстве кораблей в основание мачты тоже клали монеты. Делалось это неспроста. Своеобразная взятка могущественным богам Олимпа должна была гарантировать судну безопасность на морских просторах. А рыбаки Средиземноморья еще в XIX в. прикрепляли к своим сетям мелкие монеты, пытаясь таким образом смилостивить Нептуна и надеясь на богатый улов.

Бумажные денежные знаки или, как их еще принято называть, банкноты — это не только мелкие и крупные номиналы, указания принадлежности к тому или иному государству, подписи ответственных лиц, номера, водяные знаки, специальная бумага и изысканные средства защиты от подделки, но и порой удивительные изображения — мастерская работа настоящих профессионалов своего дела — художников и граверов. Именно они вдыхают жизнь в обыкновенные полоски бумаги, превращая их из платежного средства в один из любимых объектов коллекционирования.

Что же здесь изображено? Почему именно этот человек, именно это строение? Вершина какой горы имела честь быть увековеченной на этой купюре? А это что за странное животное? Подобными вопросами мы задаемся каждый раз, когда в наших руках оказывается доселе невиданный нами денежный знак. Приобретаем ли мы билеты в авиакассах Ташкента или расплачиваемся потрепанными бонами в Акапулько, даем ли чаевые в маленьких ресторанчиках на ночном базаре в Бангкоке, платим ли за проезд под Ла-Маншем, — такое происходит сплошь и рядом. Но достаточно уделить созерцанию банкноты чуть больше времени и внимания, поднести ее поближе к глазам и прислушаться к ее шепоту и, несмотря на различия в языке, культуре, религии, истории и даже менталитете страны, выпустившей ее в обра-

щение, начинаем понимать, о чем она говорит. Так давайте же прислушаемся вместе! Заглянем в святая святых отдельных представителей мира бумажных денег и узнаем, какие тайны закодированы в удивительных банкнотных изображениях.

Страсти загробного мира

Деньги мертвых

Вера в загробную жизнь распространена у подавляющего большинства народов земли. Но такого разнообразия представлений людей о жизни после смерти, какое встречается в Азии, еще нужно поискать. У азиатов общение с духами предков и поклонение им — дело вполне обычное, а само существование бесплотных сущностей никогда не ставилось под сомнение. Известно, что китайские императоры раз в год публично просили прощения у душ казненных за год преступников и всех тех, кто пал жертвами дворцовых и политических интриг владык Поднебесной, чтобы те не вздумали им мстить. И совершался этот ритуал не где-нибудь, а в храме Неба (Тянь Тань), который расположен к юго-востоку от императорского дворца в Запретном городе (Пекин). Этот единственный в столице Китая храм круглой формы, построен-

Рис. 3.
Китай —
5 юаней
1931 г.
(165 x 83 мм)



ный в 1420 г. императором династии Мин — Юн Лэ, можно встретить на лицевой стороне китайской купюры в 5 юаней 1931 г. (рис. 3).

Китайцы ввели в обиход и обряд сожжения настоящих денег во время похорон. На сегодняшний день он широко распространен по всей Юго-Восточной Азии. Однако можно смело утверждать, что такое встречается вообще везде, где проживают выходцы из КНР. При этом «деньги мертвых» не всегда сжигаются. Их также разбрасывают на пути похоронной процессии, а иногда оставляют лежать поверх захоронения.

Кстати, в несколько измененном виде традицию передачи денег на тот свет можно наблюдать и у христиан. Например, в некоторых странах Южной и Центральной Америки (Перу, Мексика) денежные купюры вплетают в венки или же ими украшают памятники.

В Китае «деньги мертвых» вместе с другими подарками для душ усопших можно купить в обычных магазинах. Пачка в 30—70 банкнот независимо от номинала обходится родственникам усопшего примерно в 1 американский доллар. Бумага, на которой они печатаются, часто довольно тонкая (существуют купюры и на дорогой лощеной бумаге, а также на картоне). Ведь «деньги мертвых» должны сгорать быстро и дотла. Разнообразие же этих банкнот настолько велико, что количество выпущенных вариантов уже не поддается точному исчислению. Ежегодно в «оборот» поступают все новые и новые серии. По утверждению специалистов, практически каждый уважающий себя населенный пункт в Китае выпускает «в обращение» свои «деньги мертвых». Китай также является и единственным в мире экспортером этой продукции, которая пользуется осо-